



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η **Enarxis Dynamic Media Ltd.** ιδρύθηκε τον *Ιούλιο του 1999* με έδρα της τον *Νέο Κόσμο* του δήμου *Αθηναίων*. Αρχικά, δραστηριοποιήθηκε στη διανομή προϊόντων σχετικών με τα video games αποκλειστικά στην ελληνική αγορά, εξυπηρετώντας ολόκληρο το φάσμα της αγοράς αυτής. Μη διαθέτοντας συμφωνίες αποκλειστικής διανομής, ενεργούσε παράλληλα με τους επίσημους διανομείς, πραγματοποιώντας τις δικές, ανεξάρτητες, αγορές και εισαγωγές από προμηθευτές του εξωτερικού, βασιζόμενη στην μακρά εμπειρία των ιδρυτικών της στελεχών.

Με την περαιτέρω εδραίωση και επέκταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωζώνης και με την καταλυτική επίδραση που τα γεγονότα αυτά είχαν στην ενίσχυση της ελεύθερης κυκλοφορίας των αγαθών και των κεφαλαίων στο εσωτερικό της, η δομή και η στόχευση της εταιρείας προσέλαβαν έναν πιο διεθνή προσανατολισμό σε ότι αφορούσε πλέον και τις πωλήσεις. Μετά το 2002, ο μεγαλύτερος όγκος των πωλήσεων της μετακινήθηκε από την εσωτερική προς την Ευρωπαϊκή και τη Διεθνή αγορά διατηρώντας ελάχιστα ενεργά accounts στην εσωτερική. Η μετεξέλιξη αυτή είχε ως αποτέλεσμα, με την πάροδο του χρόνου, η εταιρεία να καταστεί ένας από τους σημαντικούς ανεξάρτητους traders πανευρωπαϊκά αλλά και διεθνώς στο χώρο των video games.

Από τα μέσα του 2008, η εταιρεία λειτουργεί στις νέες τις εγκαταστάσεις, σε παρακείμενο του παλαιού χώρου, διαθέτοντας, σήμερα πλέον, περίπου **1.900** τμ. αποθηκευτικού και γραφειακού χώρου προκειμένου να στηρίξει τον αυξημένο όγκο εργασιών της, τις νέες εκτεταμένες επενδύσεις σε τεχνολογικό και αποθηκευτικό εξοπλισμό, τον αυξανόμενο αριθμό εργαζομένων καθώς και να αποκτήσει τις απαραίτητες βάσεις για την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξη της. Σήμερα απασχολεί έμπειρο προσωπικό **45 ατόμων**, το οποίο αποτελεί μια συνεκτική ομάδα, αφοσιωμένη στην εξυπηρέτηση, υποστήριξη και ικανοποίηση του πελάτη και των αναγκών του, με απώτερο στόχο τη διάκριση της εταιρείας μεταξύ του εγχώριου αλλά και του διεθνούς ανταγωνισμού.

Η είσοδος του 2011 υπήρξε εφελτήριο για την έναρξη διαπραγματεύσεων με σειρά ανεξάρτητων εκδοτών video games καθώς και κατασκευαστών περιφερειακού εξοπλισμού, οι οποίες οδήγησαν στη σύναψη των πρώτων απευθείας συνεργασιών προμήθειας και διανομής στην ιστορία της. Σήμερα η Έναρξις διανέμει τα προϊόντα των **Datel, Deep Silver, Excalibur Publishing, Idea Factory, NIS America, Nordic Games, ORB, KOCH Media, pQube** και **Soedesco**. Παράλληλα βέβαια, συνεχίζει να εισάγει και να διανέμει προϊόντα πολλών διεθνώς αναγνωρισμένων οίκων και κατασκευαστών όπως της **SONY, Electronic Arts, Microsoft, Nintendo, Ubisoft, Activision, Namco Bandai, SEGA, Codemasters, KONAMI** και πολλών άλλων σε διεθνώς ανταγωνιστικές τιμές συνοδευόμενες από υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και συνεχίζει την προσπάθειά της προκειμένου να ενισχύσει το εύρος των συνεργασιών της με νέες.

Από τα μέσα του **2011**, η Έναρξις Δυναμικά Μέσα ΕΠΕ επανήλθε, δυναμικά πλέον, και στην ελληνική αγορά μετά από σχεδόν 10 χρόνια ασθενούς της παρουσίας, με την επιδίωξη να εφαρμόσει τον ίδιο «τρόπο δουλειάς» που είχε με επιτυχία εφαρμόσει στον άκρως ανταγωνιστικό ευρωπαϊκό και διεθνή στίβο. Το επιχειρηματικό ήθος, η δημιουργία μακροχρόνιων και αμοιβαία επωφελών σχέσεων εμπιστοσύνης, η συνέπεια λόγων και έργων, η άψογη και γρήγορη εξυπηρέτηση του πελάτη, οι εξαιρετικά χαμηλές τιμές βασιζόμενες στο κατ' επιλογή ιδιαίτερα χαμηλό μικτό της κέρδος και οι συνεχείς επενδύσεις σε υποδομές για την αύξηση της παραγωγικότητάς της, είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά που την έχουν αναδείξει ως έναν αξιόπιστο και ικανό συνεργάτη τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Το **2013**, η εταιρεία εισήλθε στην αγορά των ελληνικών παραδοσιακών ποιοτικών προϊόντων τροφίμων αλλά και ποτών, σε τυποποιημένη μορφή, πραγματοποιώντας τόσο διεθνή όσο και εγχώρια διανομή. Σήμερα διανέμει τα προϊόντα δεκάδων Ελλήνων παραγωγών όπως οι **Παπαγιαννίδης, Μελάς, Άξιον Εστί, Φασιλής, Συμεωνίδης, Έλιнос, Σέπτεμ Μικροζυθοποιία, Γαία Οινοποιητική, Αργατία, Θεοδωράκος, Μητραβέλας, Οινόλπη, Ατραπός, Μελλόνα, Γουμένισες, Eurimas, Άρωμα Όθρυς, Οικοπάλ, Σοφία της Φύσης, Corfu Spirit, Bioactive, Άροτος, Kalimera Products, Γεωμπρές, Αρτίνο, Γης Βοΐου, Κότινος, Syra Fresca κ.α.**

Το **2014**, η εταιρεία επεκτείνει περαιτέρω το προϊόντικό της μείγμα στους συγγενείς με τα Video Games τομείς του Κλασσικού Παιχνιδιού (Τoy) και του Merchandise. Σήμερα διανέμει τα προϊόντα των οίκων **Carrera (επίσημος αντιπρόσωπος), Mattel (συνεργαζόμενος διανομέας), Hasbro (συνεργαζόμενος διανομέας), Lego (ανεξάρτητος διανομέας), Ravensburger (επίσημος διανομέας)** και **Real Fun Toys (επίσημος διανομέας)** στον τομέα των Toys και των οίκων **Abyse, Bioworld**

Merchandising, Gaya Entertainment, Paladone και **SD-Toys** στον τομέα του Merchandise με επίσημη διανομή του καθενός εξ' αυτών.

Στη σημερινή της μορφή οι δραστηριότητες της επιχείρησης αναπτύσσονται στην παγκόσμια και εγχώρια αγορά των video games. Οι αγορές – εισαγωγές της πραγματοποιούνται από ένα εύρος περίπου **50 χωρών** (*Ευρωπαϊκή Ένωση, Ευρωπαϊκές Τρίτες Χώρες, ΗΠΑ, Καναδάς, Βραζιλία, Κίνα, Σιγκαπούρη, Χονγκ Κονγκ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Νότιος Αφρική κ.α.*). Τα τελευταία **16 χρόνια** το πελατολόγιο της εταιρείας διευρύνεται συνεχώς περιλαμβάνοντας πλέον πελάτες από **59 χώρες** του κόσμου μεταξύ των οποίων όλες οι της *Ευρωπαϊκής Ένωσης* αλλά και πολλές *Ευρωπαϊκές Τρίτες Χώρες* καθώς και τις *ΗΠΑ, Καναδά, Βραζιλία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Χονγκ Κόνγκ, Ισραήλ, Σιγκαπούρη* και πολλές άλλες. Σήμερα εξυπηρετεί περισσότερα από **1.550 accounts** σε ολόκληρο τον κόσμο μεταξύ των οποίων επίσημοι διανομείς, χονδρέμποροι, ανεξάρτητοι διανομείς, traders, αλυσίδες καταστημάτων.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε για το **2008** στα **15 εκατομμύρια** Ευρώ, για το **2009** στα **17 εκατομμύρια** Ευρώ, το **2010** ξεπέρασε τα **23 εκατομμύρια** Ευρώ (**958.000** πωληθέντα τεμάχια) κάνοντας μια μικρή διόρθωση το **2011** στα **21 εκατομμύρια** Ευρώ (**1.010.000** πωληθέντα τεμάχια). Το **2012** κλείνει με σημαντική άνοδο στα πάνω από **25 εκατομμύρια** Ευρώ (**1.260.000** πωληθέντα τεμάχια) και το **2013** στα **22 εκατομμύρια** Ευρώ (**1.187.000** πωληθέντα τεμάχια). Το **2014** ολοκληρώνετε με τζίρο **23,5 εκατομμυρίων** (**1.500.000** πωληθέντα τεμάχια) ενώ το **2015** πρόκειται να αποτελέσει χρονιά σταθμό για την εταιρεία και το οποίο, παρά το εξαιρετικά δυσμενές οικονομικό κλίμα, αναμένεται να ξεπεράσει τα **34 εκατομμύρια** πωλήσεις (**2.200.000** πωληθέντα τεμάχια).

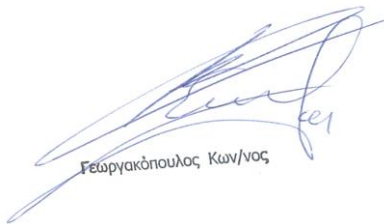
Σε αναγνώριση των προσπαθειών της, για δύο συνεχόμενες χρονιές, 2010 και 2011, της αποδόθηκε η διάκριση "**Strongest Companies in Greece**" από την *ICAP Group* ενώ για το έτος 2012 απέκτησε την διεθνή κατοχύρωση "**D-U-N-S Registered Member**" από την *Dan & Bradstreet*. Σήμερα, βρίσκεται υπό πιστοποίηση η απόκτηση από την εταιρεία του προτύπου ποιότητας **ISO22000** και **HACCP** και υπό μελέτη η πιστοποίησή της κατά **ISO9001:2015**.

Η εταιρεία, για το μέλλον, σχεδιάζει στρατηγικές κινήσεις οι οποίες θα της επιτρέψουν να αναπτυχθεί περαιτέρω καθώς και να εδραιωθεί τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Τέτοιες κινήσεις περιλαμβάνουν τις συνεχείς επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό, τεχνολογικές, πληροφοριακές και κτιριακές υποδομές, την αυτοματοποίηση των διαδικασιών της καθώς και στην

ήδη διενεργούμενη διεύρυνση του προσφερόμενου προϊόντικού μίγματος σε συνδυασμό με την περαιτέρω ενίσχυση των χρηματικών ροών.

Πιο εκτεταμένη και πλήρη πληροφόρηση καθώς και οικονομικά στοιχεία για την εταιρεία μπορείτε να βρείτε στο Web Site της στη διεύθυνση www.enarxis.eu.

Με εκτίμηση,



Γεωργακόπουλος Κων/νος

Γεωργακόπουλος Ι. Κωνσταντίνος

Managing Director.